



Vídeo: do Roteiro à Edição

Descrição

Este treinamento foi idealizado para pessoas interessadas em ingressar na área de produção de vídeos e TV. O programa é bastante abrangente e aborda a produção do vídeo, desde a concepção da idéia, passando pela roteirização, produção, captação de imagens, iluminação, minutagem, edição, finalização, autoração do DVD e produção de arte e impressão de capa e bolacha.

O foco não está no software, mas na fase anterior, no planejamento e roteiro que servirá de estrutura para a criação do vídeo, até o seu estágio final.

Temas como: sinopse, story line, pré-roteiro, como e quando utilizar iluminação, qual a câmera ideal para uma produção, enquadramento, movimentos e ângulos de câmera, captação correta de áudio, edição de vídeo no computador, efeitos especiais, autoração e duplicação de DVDs e muitos outros, deixarão ser segredo.

Em 40 horas serão abordados os principais temas que os profissionais da área precisam conhecer e dominar. E não fica só na teoria. Ao longo do treinamento os alunos colocam a mão na massa, produzindo um vídeo desde o início, passando pela roteirização, produção, gravação, captação das imagens no computador, edição, sonorização e criação do DVD.

Objetivo

Este treinamento tem como objetivo capacitar o aluno, futuro produtor e interessados na área de vídeo e televisão, a entender todas as etapas do processo de produção de um vídeo, proporcionando uma ampla visão das etapas decisivas de planejamento, produção e finalização.

O Vídeo: do Roteiro à Edição proporcionará uma clara visão sobre os aspectos que diferenciam um vídeo profissional de um vídeo amador.

Pré-requisito

Não há.

Carga Horária

40 horas distribuídas em 10 dias de 4 horas.

A quem se destina

Este treinamento é recomendado para proprietários de produtoras, produtores iniciantes, estudantes de Rádio e TV, Propaganda, Design Digital, Jornalismo e a todas as pessoas que querem conhecer os segredos do mundo do vídeo e da TV.

Conteúdo

Vídeo: do Roteiro à Edição	Histórico do vídeo e da TV no Brasil Formatos de vídeo (Quadruplex, 1 Polegada, U-Matic, Betacam, Betamax, VHS, Hi 8, S-VHS, VHS-C, DV, DVCAM, HDV) Padrões de cor NTSC, Pal e SECAM A evolução do analógico ao digital Equipamentos (Câmera, VT, Camcorder) Sistemas de edição linear x não-linear Roteiro Planejamento de uma produção Tipos de produção (entretenimento, comerciais, institucionais, palestras, sociais) A abordagem comercial de um vídeo para empresa Planos de enquadramento, movimentos e ângulos de câmera Iluminação de 3 pontos Técnicas e dicas para gravação de imagens A importância do Tripé Estabilizador de imagem Foco Automático/Manual Zoom Ótico/Digital White Balance TimeCode Minutagem e decupagem do material bruto Trilha sonora narração e os direitos autorais Uma boa captação de áudio Edição Finalização e efeitos especiais Autoração do DVD Importância da apresentação (arte para capa e mídia) Produção de um vídeo (trabalho final de curso)
---	---
